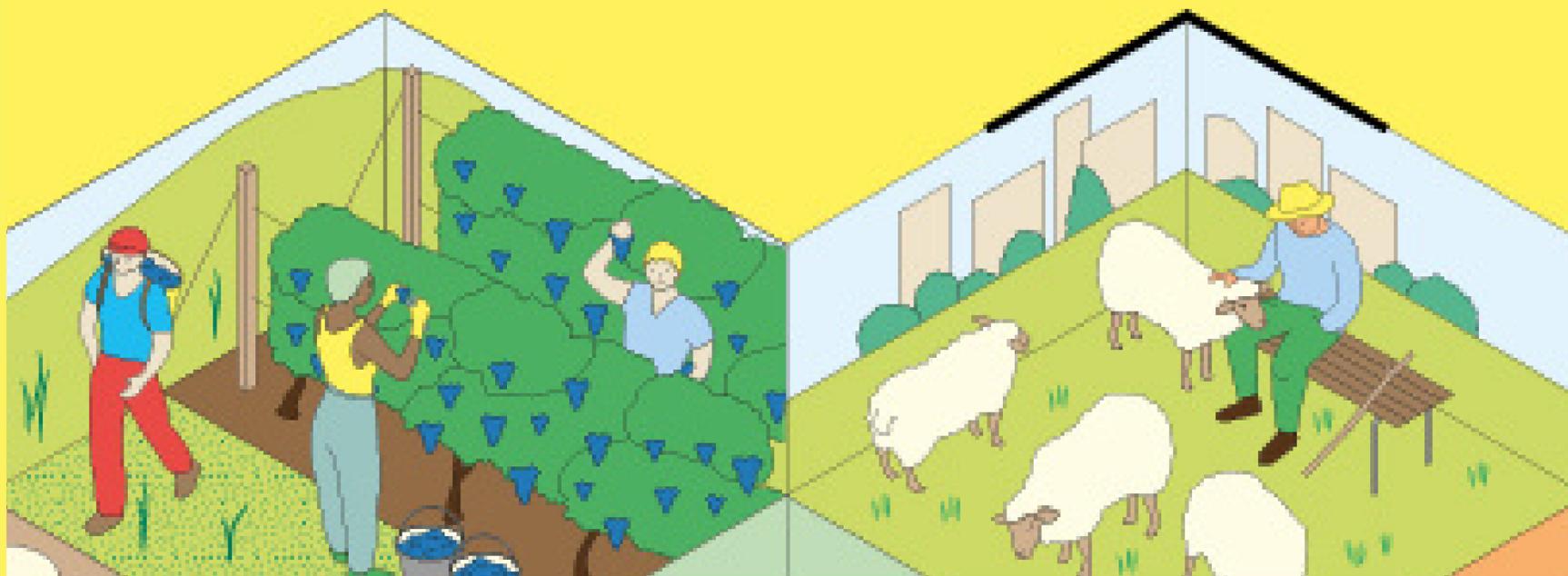


JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE



Un événement organisé par

#agridemain

Un pont entre l'agriculture et la société

**MAKE.
ORG
FOUNDATION**



Ordre du jour

1

Présentation et rétroplanning des JNAgri

2

Comment organiser un événement ?

3

**Ressources et bonnes pratiques pour
communiquer sur les JNAgri**

1

Présentation et rétroplanning

Les ambitions des JNAgri

Constat : les Français aiment les agriculteurs, veulent les soutenir, mais méconnaissent l'agriculture. Agridemain et Make.org foundation unissent leurs efforts pour créer les premières Journées nationales de l'agriculture.

1 Reconnecter et informer

Les acteurs de la production agricole et de l'élevage pâtissent d'un **manque de visibilité et de compréhension** de la part d'un grand nombre des concitoyens. L'objectif est d'**éveiller les consciences et informer les Français** sur tout ce que leur apporte l'agriculture au quotidien.

2 Fédérer

Il y a une grande difficulté à **rassembler les acteurs du secteur agricole** (institutions, entreprises, agriculteurs) autour d'un projet **commun** et **fédérateur**. L'objectif est également de réaffirmer notre modèle agricole commun et ses atouts.

LA COALITION 2024

financiers



institutionnels



médias



et de réseaux !



Le rétroplanning des JNAgri

organiseurs

Création du manuel de l'organisateur

Création du kit de com. digital et de la boîte à idées

Création d'infographies engageantes

Publication du programme en ligne

Envoi du dossier de presse

Conférence de presse

Présence sur les événements

Février

Début des inscriptions sur Open Agenda

Mars

Avril


Vous êtes ici !

Mai



5 mai : deadline des inscriptions pour recevoir le kit de communication

Juin

7, 8 et 9 juin



JNAgri

18/04 à 12h : Prochain webinar pour assurer la sécurité et la logistique d'un événement grand public

Thématique 2024 :

L'éducation à l'alimentation



- Une grande consultation citoyenne
- Des outils et ressources
- Des événements en lien avec la thématique

En partenariat avec des acteurs de terrain engagés sur l'éducation à l'alimentation

2

Comment organiser mon événement ?

Participer aux JN Agri, c'est...

Partager

Rencontrer des citoyens curieux de comprendre votre réalité, découvrir votre univers, et pourquoi pas créer des vocations.



Bénéficier de kits de communication

Avoir à votre disposition des outils physiques (affiches, flyers...) ou en ligne (posters...), pour vous aider à organiser votre ouverture ainsi que toute une équipe à votre disposition.

Communiquer

Bénéficier de notre plan de communication national ambitieux : télé, radio, presse, affichage public...



Choisir ses modalités

Une inscription entièrement gratuite, accessible depuis notre site internet, à remplir en moins de 3 minutes, selon vos envies et vos contraintes. Vous décidez des dates, des horaires et des modalités de participation !

2.1

J'imagine mon événement

Imaginer un événement en fonction de mes ressources et envies



**Des visites
d'exploitations**



**Des ateliers
découverte**



**Des ateliers
pédagogiques**



**Des démonstrations
de savoir-faire**

Autres exemples d'événements à proposer :

Vos événements peuvent être en lien avec la thématique des JNAgri "éducation à l'alimentation", tels que... :

- Une **conférence** "de la fourche à la fourchette" avec les différentes structures (exploitation, usine de transformation, GMS, etc.)
- Un **escape game** éducatif
- Une **visite** vulgarisant les bienfaits d'une alimentation saine
- Un **atelier cuisine** (dans une école, sur un marché de producteurs, sur votre site...)
- Une **visite** de lycée agricole en lien avec l'alimentation

....ou moins spécifiques, tels que :

- Une **visite libre ou guidée**
- Une **dégustation**, un repas ou une collation
- Un **marché de producteur**, vente de produits à la ferme
- Un **bal**, un **spectacle** à la ferme ou une **exposition**
- Une **conférence**, un **débat** ou une **projection** à l'aide de la filmographie proposée sur notre site internet
- Une **randonnée** ou une **balade** (à pied, à vélo...) dans votre site
- Un **concours** ou une **remise de prix**
- Un **baptême de tracteur** (doc. à télécharger via notre boîte à idées)
- Des **jeux** pour enfants (memory, coloriages, fables) à télécharger via notre [boîte à idées](#)

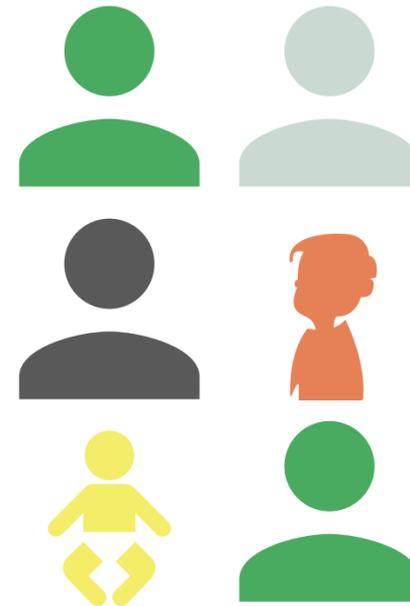
Je cible mon public

L'organisation d'un événement nécessite d'établir en amont le **type de public attendu** (jeune public, scolaire, etc.) en lien avec **l'accessibilité** et la **typologie** de l'événement. Définir le nombre de personnes attendues vous permet également de préparer, si besoin, un système de **réservation** sur Open Agenda.



Soyez créatif et convivial

Pour le grand public, les événements les plus attractifs sont les plus complets et organisés.



Variez les publics

Pour assurer un nombre de participants satisfaisant, n'hésitez pas à convier le grand public, des scolaires, des professionnels, la presse, des élus, etc.

Je peux m'appuyer sur d'autres acteurs locaux pour co-porter l'organisation

Collaborer pour l'organisation de votre événement permet :

- 1 Mutualiser les compétences et les ressources.**

Collaborer avec des acteurs aux compétences variées enrichit l'événement en apportant des savoir-faire complémentaires. La mutualisation des ressources permet d'accéder à du matériel plus important et à des infrastructures plus diversifiées.
- 2 Développer un programme plus riche et attractif.**

La collaboration permet de proposer une variété d'activités et d'animations répondant aux attentes d'un public plus large. En effet, l'apport de différentes connaissances et expériences permet de créer des contenus plus riches.
- 3 Renforcer l'impact de votre événement**

La collaboration permet de créer une synergie entre les différents acteurs et de maximiser l'impact de l'événement sur le territoire. Elle contribue également à la création d'un réseau d'acteurs engagés pour les éditions futures.

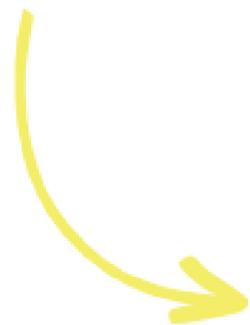
2.2

J'inscris mon événement

Comment s'inscrire sur la plateforme OpenAgenda ?

1

Rendez-vous sur le site <https://openagenda.com/jna2023> et cliquez sur "Ajouter un événement"



Connexion

Email

Mot de passe

Vous n'avez pas encore de compte? [Créez-en un!](#)

[J'ai perdu mon mot de passe](#)

2

Connectez-vous ou créez un compte

3

Remplissez votre fiche événement

Attention : remplissez bien les champs obligatoires et pensez à mettre au moins une photo



#JNAgri 2023 Journées Nationales de l'Agriculture 2023

Rendez-vous pour la 3e édition des JNAgri les 16, 17 et 18 juin 2023 ! Elles seront l'occasion d'organiser des événements, des visites guidées, des démonstrations de savoir-faire, des dégustations.

<https://www.journeesagriculture.fr>

Ajouter un événement

1 Fiche membre — 2 Mon événement — 3 Confirmation

2.3

Je prépare mon événement

Recommandations pour préparer le jour J

Définissez le déroulé

Délimitez en **amont** les **modalités** de votre événement et les horaires.

Fixez le nombre de visiteurs

Réfléchissez au nombre de visiteurs en **fonction** de votre **événement**.

Associez des collaborateurs

Associez des collègues (exploitants, etc.) et **contactez** les organisations locales.

Contactez les acteurs locaux

Contactez les acteurs de votre **territoire** (PAT, chambre, élus, etc.)

Communiquez en amont

La communication est **essentielle** pour recevoir des visiteurs.

Rendez votre lieu accessible

Faites en sorte que le lieu soit **accessible** le jour de l'événement.

Estimez le coût de l'événement

Quantifiez les **ressources** nécessaires et le **budget** associé.

Délimitez les lieux sécurisés

Déterminez à l'avance votre circuit de visite.

2.4

J'anime et profite de mon événement !

Recommandations pour le jour J

Soyez vous-même

N'essayez pas de représenter quelque chose ou quelqu'un. Concentrez-vous sur votre exploitation.

Immortalisez le moment

Prenez des photos de votre événement.

Jouez la carte de la convivialité

C'est toujours plus sympathique de finir par un verre de l'amitié !

Parlez un même langage

- Evitez les acronymes et termes trop techniques
- Attention aux données chiffrées : ni trop, ni trop peu

Focus sur l'événement "Tous à la ferme !" en 2023

Nos missions



RENFORCER

Le dialogue entre les agriculteurs et les consommateurs



S'ENGAGER

Dans la sincérité des échanges sur l'évolution des pratiques de l'agriculture bretonne



PROMOUVOIR

La diversité de l'agriculture bretonne

MESURER

La confiance des consommateurs dans le « Bien-manger breton »

Focus sur l'événement "Tous à la ferme !" en 2023



Les adhérents



+ de
3 650
adhérents
individuels



+ de
170
entreprises
partenaires



+ de
250
soutiens de
communes

Focus sur l'événement "Tous à la ferme !" en 2023

Objectifs

- ✓ Faire découvrir les pratiques des agriculteurs dans une ambiance conviviale
- ✓ Valoriser l'image moderne, qualitative et responsable des agriculteurs et agricultrices bretons
- ✓ L'agriculture bretonne est l'une des meilleures au monde et elle progresse chaque jour pour répondre toujours mieux aux attentes des consommateurs



Focus sur l'événement "Tous à la ferme !" en 2023



≡ Chiffres-clés 2023

- ✓ 17 000 visiteurs durant la journée
- ✓ 17 fermes impliquées
- ✓ Public familial (30 % en couple, 48 % avec leurs enfants)
- ✓ 76 % habitent à moins de 20 km de la ferme
- ✓ 100 % de visiteurs satisfaits dont 77 % très satisfaits
- ✓ Les explications des agriculteurs et les animaux 1^{er} motif de satisfaction des visiteurs



Focus sur l'événement "Tous à la ferme !" en 2023



≡ Calendrier Tous à la Ferme !

- ✓ Jusqu'au 8 avril : date limite d'inscription des agriculteurs
- ✓ Fin avril : validation et impression des supports
- ✓ Mi-mai : Réception des kits de communication
- ✓ Mi-mai : journée de formation
- ✓ 9 juin: Tous à la Ferme !
- ✓ Fin juin : COPIL bilan

Focus sur l'événement "Tous à la ferme !" en 2023



≡ Déroulement proposé

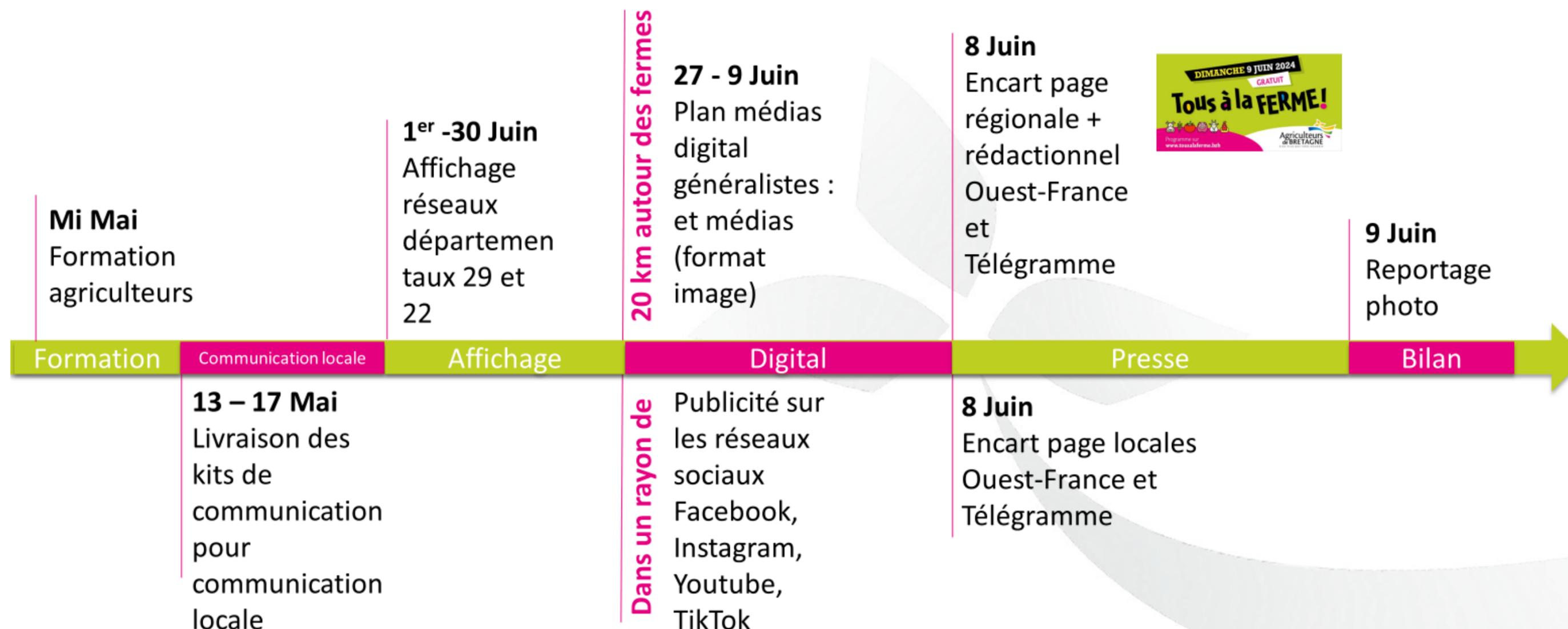
- ✓ Jeudi ou vendredi : visite des écoles (les enfants reviennent souvent avec leurs parents le dimanche)
- ✓ Samedi : préparation de la ferme
- ✓ Dimanche (si l'organisation d'un repas est possible) :

Repas proposé	Pas de repas
Dimanche matin : début des visites et visites des élus	Dimanche matin : visite des élus
Dimanche midi : déjeuner	Dimanche après-midi : visites du grand public
Dimanche après-midi : visites	

- **Harmoniser les horaires sur toutes les portes ouvertes (10h30 si repas et 14h00 pour les autres)**

Focus sur l'événement "Tous à la ferme !" en 2023

≡ *Plan communication TALF 2024*



3

Zoom sur la communication

Rétroplanning de communication

Communiquer en **amont** de votre événement à travers différents canaux de communication permet de **toucher** un large public, **générer** de **l'intérêt** et de l'attente pour votre événement et **augmenter** le nombre de **visiteurs** en étant identifié sur le site des JNAgri.

Avril

Début Mai

Mi Mai

Juin

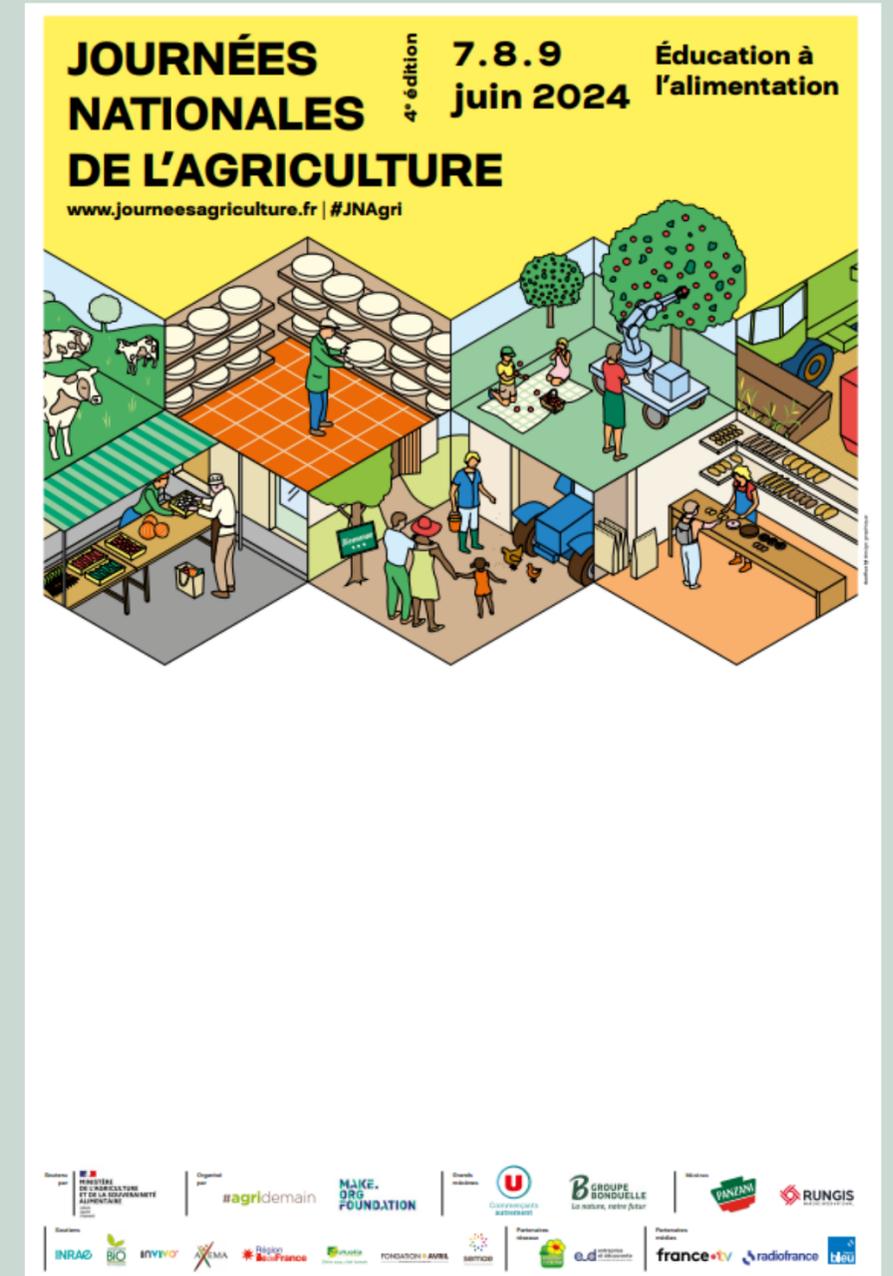
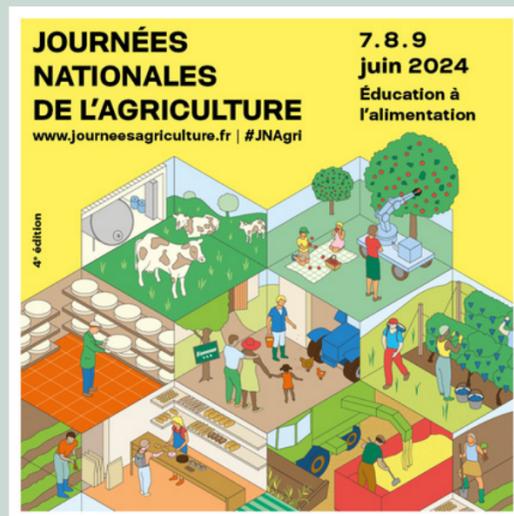
Communiquer dès **avril** permet d'informer le public de votre **implication** lors des JNAgri 2024.

Diversifier les canaux de **communication** (flyers, affiches, réseaux sociaux, presse locale, etc.).

Intensifier la communication jusqu'au jour J à travers **tous les canaux** et **regroupements**.

Placer des **éléments** de **signalétique** en plus d'un **rappel** (J-XX) via vos canaux de communication.

Le Kit de communication 2024 à votre disposition



Les bonnes pratiques pour promouvoir votre événement

#JNArgri

Lettre d'info n°6 des partenaires
des Journées Nationales de l'Agriculture 2024
06/03/2024

Lancement d'une grande consultation citoyenne sur l'éducation à l'alimentation

S'appuyant sur la thématique de la 4e édition des JNArgri, avec le parrainage du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, une grande consultation sur l'éducation à l'alimentation a été lancée le 25 février, en présence de l'écrivain Erik Orsenna, du Chef Thierry Marx et de l'Ambassadeur de la gastronomie Guillaume Gomez.



Des newsletters
(Ex. : #agridemain)



De la signalétique



De l'affichage dans les commerces locaux



Des posts réseaux sociaux et ceux de vos réseaux locaux (PAT, Chambre, etc.)
(Ex. : Agricom)



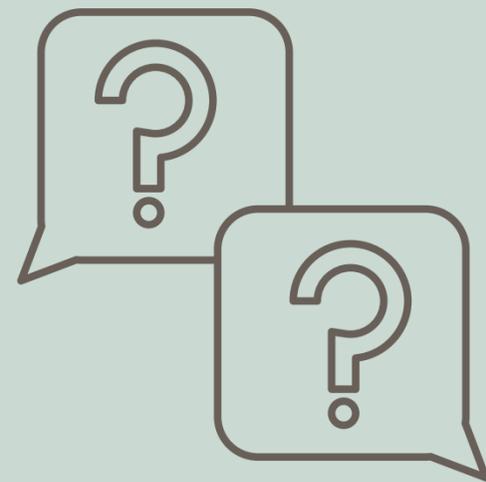
Des campagnes SMS et/ou Whatsapp



Du tractage dans des lieux de rassemblement

85% des visiteurs font moins de 30km lors des JNArgri

Questions & partages d'expérience



Contacts

Bernard Arnould

Directeur

Façon de penser

bernard@facondepenser.com

06 07 26 24 74

Gilles Maréchal

Directeur

#agridemain

gmarechal@agridemain.fr

06 85 51 99 50

Corinne Lapébie

Relations presse

Façon de penser

corinne@facondepenser.com

06 99 26 60 38

Chloé Agrinier

Responsable des Opérations

Make.org foundation

chloe.agrinier@foundation.make.org

Morgane Bonnet

Communication digitale

Façon de penser

morgane@facondepenser.com

Anne-Laure Castagnet

Inscriptions

Façon de penser

anne-laure@facondepenser.com

06 63 78 46 70